

シティプロモーションアワード2021 受賞自治体事例紹介

|            |                             |
|------------|-----------------------------|
| 自治体名       | 北本市                         |
| 担当部局(担当課)  | 市長公室                        |
| 連絡先メールアドレス | citypro@city.kitamoto.lg.jp |

事例概要(文字数自由・図表等記載自由)

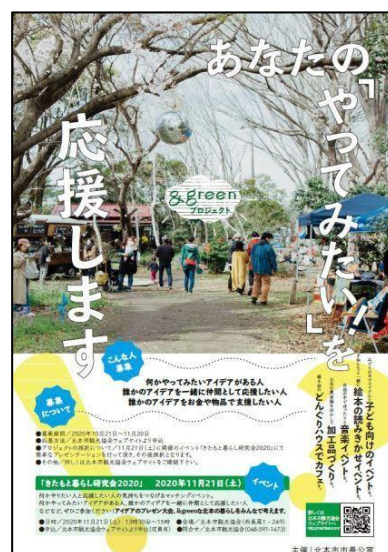
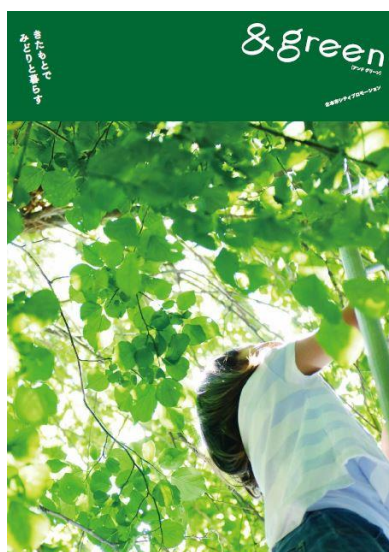
『&green(アンドグリーン)-3つの意欲を高める北本市シティプロモーション-』

北本市の生産年齢人口の減少が課題となる中、市の暮らしの魅力を向上、市内外に発信することで移住・定住者増を図るため、令和元年度にシティプロモーション担当が市の組織として新設されました。

その中で、若い世代の転出者が多いという調査結果から、まずは北本市に住む若い世代の方々に市に愛着を持っていただき、定住していただく取組みを「&green」というコンセプトのもと各部署、市内事業者と連携しながら実施。(市民ワークショップ、魅力体験ツアー、プロモーション冊子・WEB作成、マーケットの学校 etc)

愛着の測定方法として、東海大学河井教授の提唱する、まちへの推奨・参加・感謝意欲を成果指標とするmGAP(エムギャップ・修正地域参画総量指標)を全国で初めてシティプロモーション事業の正式な成果指標として採用し、PDCAを回しています。

令和2年には17年ぶりの転入超過を果たし、意欲指標の大幅な向上が見られるなど、着実に成果を上げています。



資料等参考になるウェブサイト等の URL (複数可)

&green の取り組み(市ホームページ) <https://www.city.kitamoto.lg.jp/shisei/citypro/>

シティプロモーションアワード受賞について、貴自治体ウェブサイトあるいは報道機関等による紹介があった場合は、当該記事の URL (複数可)

&green [埼玉県北本市公式 YouTube チャンネル]

<https://www.youtube.com/watch?v=Lo5qu57u8xk>

PRTIMES

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000069.000061548.html>

広報きたもと令和4年1月号

<https://www.city.kitamoto.lg.jp/material/files/group/1/no1007-24-25.pdf>

(必要に応じて、記入する枠を拡大してください)