

説明できるシティプロモーション（eCP） へ向けたロジックモデル

1 ロジックモデルとは

活動と目標（課題解決）からなる成功への見取り図です。

2 ロジックモデルの作り方 その1～ツリー構築編

- ① ●年後の具体的な姿を示します。
- ② CP関連で行っている事業及び活動を記入します。
- ③ 課題解決をすすめるためにはどんな活動を行っているのかを整理し、示します。

※できる限り「主語」+「述語」（「～がorを～」で書きます）
→「だれが」「どのように」参加しているor活動しているかを明確にしたいからです

おまけ

3 ロジックモデルの作り方 その2～ブラッシュアップ編

- ① 一旦作ったツリー上下関係に着目します。そして、もし、上位にある姿が達成できなかったら、どんな活動をしたらいいかを考えます。

※「かつ」なにをしたらいいかを考え、追記していきます。

【ロジックモデルの作り方及びイメージ】

