

シティプロモーション・アワード講評シート(富士市)

		コメント	
① 目標設定	シティブロモーションに関わる十分なリサーチ及び分析ができているか 参考 リサーチ手法の的確性を説明可能か 現状分析及びターゲット分析のいずれも十分か 戦略・指針等に記述されているか	市が年1回行う世論調査(市民を対象とした無作為抽出のサンプル3000人のアンケート)にて、地域内状況を把握している	
	シティブロモーションの目的及び成果指標が地域の持続的発展と十分な整合性があるか 参考 地域の持続的発展との整合性は論理的か 指標は定量化されているか 目的は明文化されていたか	成果指標をmGAPとし、市内外の人々の地域への関与により、地域持続を図っている。基本方針に明文化。	
② ブランド構築	自地域ブランドの明確化ができているか 参考 当該地域における生活や滞在の特徴(スタイル)が明確になっているか ブランドアウトプットとライフスタイルに整合性があるか ブランドのアウトプットは十分か	ブランドメッセージ(BM)ワークショップを通し、中学生、高校生、地区住民の納得を得たBMであり、多様なアウトプットもある	
	ブランド構築への市民参加は的確か 参考 ブランド構築にとって市民やステークホルダーの存在が決定的なものか ブランド構築の初期から市民やステークホルダーが参加しているか ブランド構築の過程に何らかの市民参加があるか	3000人以上がブランドメッセージ・ワークショップに参加。市民投票を経て確立	
③ ターゲット	ブランドに沿った訴求対象セグメントによりターゲットが設定できているか 参考 ブランドに沿った訴求対象が明確か 訴求対象に基づくターゲット設定が適切か 定住者への訴求に留意できているか 戦略・指針等に記述されているか	大きな訴求先は全体だが、具体的な取り組みは個々のセグメント(年齢のようなデモグラフィック、「青春市民」というようなサイコグラフィック)にあわせた展開を行っている	
④ 競合連携	競合の明確化ができているかまたは明確な理由のある連携相手が設定できているか 参考 競合対象または連携対象が明確か 競合対象または連携対象について理解されているか 戦略・指針等に記述されているか	YEG、JCとの日常的連携、子育てママとの連携、富士・富士宮・長泉、2市1町で広域で「富士地域」としての内外への訴求	
⑤ シティブロモーションを実現するメディア活用の的確性	ライフスタイルに基づくブランドの幅広い認知が実現できているか 参考 幅広い認知は実現できているか 認知を確認するための指標は明確か 指標の設定は恣意的ではなく納得できるものか	BMの認知は調査により50%程度である。庁内組織からの多様なプロダクトによりBMの認知を図っている	
	ターゲットの特性に合わせたメディア活用により関心を惹起できているか 参考 ターゲットの関心は獲得できているか ターゲットに即したメディア活用が行われているか 関心の獲得を確認するための指標は明確か	市内商業者向けにはYEGやJCの活用、高校生、中学生にもそれぞれに合わせた活動を行っている。個別の関心を測るというより修正NPSの利用が行われている	
	十分に信頼できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に信頼を獲得できているか 参考 ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるブルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるブルメディアにターゲットを的確に誘導できているか	Webサイトが用意され、コンテンツも的確である。動画による理解促進も図られている。個別の信頼を測るというより修正NPSを用いている	
	十分に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか 参考 ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるブルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるブルメディアにターゲットを的確に誘導できているか	ワークショップは共感を形成する着地点となっている。子育てママによる「ふじ応援部」は、共感の着地点として意義を持つ。記事への「いいね」は一定の評価指標になる	
	メディア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか 参考 ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を支援する取り組みが的確に設けられているか 情報共有を確認するための指標は明確か	「ふじ応援部」による発信は情報共有にもなっている。検索対象にもなり、記事を見て実際に来訪した人もいる。ただし、シェアについてはこれから。単体で終わっている部分もある。	
	ターゲットは期待する行動を行っているか 参考 ターゲットはシティブロモーションの目的に応じた行動を実現しているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか 行動を確認するための指標は明確か	YEG、JC、学生をはじめとした地域内での行動が起きている。mGAPでも進捗が確認できている	
	P D C A ⑥	成果指標の逐次の確認により事業の的確な運営を図っているか 参考 事業の逐次の確認を行っているか 事業の確認は定量的に行われているか 確認の結果に基づく事業運営を行っているか	アンケートの分析を行うとともに、個別の活動においても修正NPSやヒアリングを行うことで日常的なPDCAを図っている
		⑦ 内部理解	行政内部でのシティブロモーションへの理解は獲得できているか 参考 首長の理解は十分か 理事・管理職の理解は十分か シティブロモーション担当を除く各部署の理解度を的確に把握しているか 自治体における多様な施策との連携はとれているか
⑧ 活動実験的把握	地域で行われているシティブロモーションに資する活動を的確に把握しているか 参考 地域でのシティブロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティブロモーションに資する活動と連携する仕組みはあるか 戦略・指針等に記述されているか	ふじ応援部、JC、YEG、青春市民などの仕組みにより、自発的な活動を把握し、進展を支援している	
⑨ 目標実現	設定された目標は実現できたか、あるいは実現に向けて進捗しているか 参考 目標は明確に設定されているか(既述) 目標実現の進捗を評価する方法は適切か 目標実現、あるいは実現に向けて進捗していることを定量的に説明できるか	mGAPの向上は確認できている。地域での自発的活動も見られる	