

		コメント
① 目標設定	参考	シティプロモーションに関わる十分なリサーチ及び分析ができていますか
		REASASや過去10年分の移住関連記事の論調分析など納得できるリサーチが行われている
	リサーチ手法の的確性を説明可能か	
	現状分析及びターゲット分析のいずれも十分か	
参考	戦略・指針等に記述されているか	
	シティプロモーションの目的及び成果指標が地域の持続的発展と十分な整合性があるか	
	指標の定量化が的確に行われている。東京とその周辺に住む若年層の移住定住促進→佐久市の住みやすさの訴求→市の魅力を再発見した市民のシビックプライド上昇、との説明が明確になされた。ターゲットの佐久市への認知度、来訪者指といった定量的な指標も適切に設定されている。	
	地域の持続的発展との整合性は論理的か	
参考	指標は定量化されているか	
	目的は明文化されていたか	
	自地域ブランドの明確化ができていますか	
	強みは言語化されている。望むらくは「市のブランド化」について、さらに効果的な言語化を期待したい。東京周辺から移住してくるリモートワーカーをターゲットにした「リモート市役所」のほか、Shijury、地蔵健診といったユニークでキャッチーな施策を展開している。今後、就業支援に関する情報発信や佐久市そのものの訴求が期待される。移住者数、シビックプライドポイントは目標を上回っているが、認知度、来訪者数はマイナスとなっており、ロジックモデルの再確認が必要になる可能性がある	
参考	当該地域における生活や滞在の特徴(スタイル)が明確になっているか	
	ブランドアウトプットとライフスタイルに整合性があるか	
	ブランドのアウトプットは十分か	
	ブランド構築への市民参加は的確か	
参考	ブランド構築にとって市民やステークホルダーの存在が決定的なものか	
	スラックを活用した独自の施策「リモート市役所」への市民の参加も一定程度見られ、「運用会議」にも市民2名がアドバイザーとして参加するなど、「リモート市役所」では市民が主体的に活動。インフルエンサーとして移住者の主婦も活躍している。	
	ブランド構築の過程に何らかの市民参加があるか	
	ブランドに沿った訴求対象セグメントによりターゲットが設定できているか	
参考	訴求対象は20代～40代の東京とその周辺に住む移住希望者というターゲット設定は明確で、移住者向けの施策は充実しているが、同様にシティプロモーションのターゲットとしている「市民」の分析については訴求も具体性に欠けている印象が残る	
	ブランドに沿った訴求対象が明確か	
	訴求対象に基づくターゲット設定が適切か	
	定住者への訴求に留意できているか	
参考	戦略・指針等に記述されているか	
	競合の明確化ができていますかまたは明確な理由のある連携相手を設定できているか	
	競合として4自治体を選んで、継続的に分析している。また、当該地域での連携も行われている。	
	競合対象または連携対象が明確か	
参考	競合対象または連携対象について理解されているか	
	戦略・指針等に記述されているか	
	ライフスタイルに基づくブランドの幅広い認知が実現できているか	
	幅広い認知は実現できているか	
参考	認知を確認するための指標は明確か	
	指標の設定は恣意的ではなく納得できるものか	
	ターゲットの特性に合わせたメディア活用により関心を惹起できているか	
	ターゲットの関心は獲得できているか	
参考	ターゲットに即したメディア活用が行われているか	
	関心の獲得を確認するための指標は明確か	
	十分に信頼できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に信頼を獲得できているか	
	ターゲットの信頼を獲得できているか	
参考	信頼を提供できるプルメディアが整備されているか	
	信頼の獲得を確認するための指標は明確か	
	信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか	
	十分に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか	
参考	ターゲットの共感を獲得できているか	
	共感を提供できるプルメディアが整備されているか	
	共感の獲得を確認するための指標は明確か	
	共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか	
参考	メディア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか	
	ほとんどのフェーズで情報共有が行われているか	
	情報共有を支援する取り組みが的確に設けられているか	
	情報共有を確認するための指標は明確か	
参考	ターゲットは期待する行動を行っているか	
	ターゲットはシティプロモーションの目的に応じた行動を実現しているか	
	ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか	
	行動を確認するための指標は明確か	
参考	成果指標の逐次の確認により事業の的確な運営を図っているか	
	事業の逐次の確認を行っているか	
	事業の確認は定量的に行われているか	
	確認の結果に基づく事業運営を行っているか	
参考	行政内部でのシティプロモーションへの理解は獲得できているか	
	市長は記者会見やオンラインイベントに登壇、自ら投稿も行っている。部長への報告でも実質的な検討が行われている。ヒアリングでも担当部署や首長のシティプロモーションに対する意欲が高く周囲も比較的、協力的であることがうかがえた。ただし、理解獲得のエビデンスや広範な組織体制はなく、シティプロモーションと関係が薄い部署について理解度や連携は具体的には確認できなかった	
	首長の理解は十分か	
	理事・管理職の理解は十分か	
参考	シティプロモーション担当を除く各部署の理解度を的確に把握しているか	
	自治体における多様な施策との連携はとれているか	
	地域で行われているシティプロモーションに資する活動を的確に把握しているか	
	「リモート市役所」内に、自発的な活動やイベントを発信できる場所を設定。実際に情報が集まっている	
参考	地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか	
	地域でのシティプロモーションに資する活動と連携する仕組みはあるか	
	戦略・指針等に記述されているか	
	設定された目標は実現できたか、あるいは実現に向けて進捗しているか	
参考	現状においては順調に進捗している。	
	目標は明確に設定されているか(既述)	
	目標実現の進捗を評価する方法は適切か	
	目標実現、あるいは実現に向けて進捗していることを定量的に説明できるか	