

		コメント	
① 目標設定	シティプロモーションに関わる十分なリサーチ及び分析ができていますか	2015年度からじっくりとシティプロモーションを行い、戦略指針を作成してきており、町民意識の把握、ターゲット設定(子育て世代)を行ってきた	
	参考		リサーチ手法の的確性を説明可能か 現状分析及びターゲット分析のいずれも十分か 戦略・指針等に記述されているか
	参考		シティプロモーションの目的及び成果指標が地域の持続的発展と十分な整合性があるか 地域の持続的発展との整合性は論理的か 指標は定量化されているか 目的は明文化されていたか
② ブランド構築	自地域ブランドの明確化ができていますか	市民から提起されたコピー「ちょうどいい ちょっといい」がブランドを示すものと考えられるが、中井町の差別的優位性が必ずしも明らかになってはいない	
	参考		当該地域における生活や滞在の特徴(スタイル)が明確になっているか ブランドアウトプットとライフスタイルに整合性があるか ブランドのアウトプットは十分か
	参考		ブランド構築への市民参加は的確か ブランド構築にとって市民やステークホルダーの存在が決定的なものか ブランド構築の初期から市民やステークホルダーが参加しているか ブランド構築の過程に何らかの市民参加があるか
③ ターゲット	ブランドに沿った訴求対象セグメントによりターゲットが設定できているか	現状分析から子育て世代を対象とするセグメントとして明らかにしている。一方で、子育て世代にターゲットングするための担当課との連携が十分には形成されていない部分がある	
	参考		ブランドに沿った訴求対象が明確か 訴求対象に基づくターゲット設定が適切か 定住者への訴求に留意できているか 戦略・指針等に記述されているか
	参考		競合の明確化ができていますかまたは明確な理由のある連携相手が設定できているか
④ 競連合	競合の明確化ができていますかまたは明確な理由のある連携相手が設定できているか	東京から1時間圏が競合という意識があり、具体的には足柄上郡での連携観光ルートづくり、横浜市民対象webアンケートを実施している。近隣大学との連携なども模索しているが、さらに発展が期待される	
	参考		競合対象または連携対象が明確か 競合対象または連携対象について理解されているか 戦略・指針等に記述されているか
	参考		ライフスタイルに基づくブランドの幅広い認知が実現できているか 幅広い認知は実現できているか 認知を確認するための指標は明確か 指標の設定は恣意的ではなく納得できるものか
⑤ シティプロモーションを実現するメディア活用の確性	ライフスタイルに基づくブランドの幅広い認知が実現できているか	役所内では認知が進んでいる。連携アクションプログラムも構築されているが町民への浸透はまだ十分ではない	
	参考		ターゲットの特性に合わせたメディア活用により関心を惹起できているか ターゲットの関心は獲得できているか ターゲットに即したメディア活用が行われているか 関心の獲得を確認するための指標は明確か
	参考		十分に信頼できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に信頼を獲得できているか ターゲットの信頼を獲得できているか 信頼を提供できるプルメディアが整備されているか 信頼の獲得を確認するための指標は明確か 信頼を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか
P D C A ⑥	十分に共感できるだけの情報蓄積にターゲットを誘導し、実際に共感を獲得できているか	子育て世代に対して具体的な把握が行われていない部分はあるが、市民モデルを活用して「暮らしの豊かさ」をアピールできている。誘導への課題は残るが、共感形成に向けた取り組みとしては評価できる。ファンクラブの形成・活用が期待される	
	参考		ターゲットの共感を獲得できているか 共感を提供できるプルメディアが整備されているか 共感の獲得を確認するための指標は明確か 共感を提供できるプルメディアにターゲットを的確に誘導できているか
	参考		メディア活用の各時点での訴求対象者による情報共有は実現できているか ほとんどのフェイズで情報共有が行われているか 情報共有を支援する取り組みが的確に設けられているか 情報共有を確認するための指標は明確か
⑦ 内部理解	ターゲットは期待する行動を行っているか	アクションプランを作成し、具体的な取り組みを明確化できている	
	参考		ターゲットはシティプロモーションの目的に応じた行動を実現しているか ターゲットが行動を実現するための的確なインセンティブが付与されているか 行動を確認するための指標は明確か
	参考		成果指標の逐次の確認により事業の的確な運営を図っているか 事業の逐次の確認を行っているか 事業の確認は定量的に行われているか 確認の結果に基づく事業運営を行っているか
⑧ 活 握 動 実 の 験 把 的	行政内部でのシティプロモーションへの理解は獲得できているか	企画部として各課を繋ぐアクションプランを作成し連携ができており、浸透している。ワークショップの市民参加に向けてシティプロモーション担当がアドバイスできる関係は高く評価できる。	
	参考		首長の理解は十分か 理事・管理職の理解は十分か シティプロモーション担当を除く各部局の理解度を的確に把握しているか 自治体における多様な施策との連携はとれているか
	参考		地域で行われているシティプロモーションに資する活動を的確に把握しているか 地域でのシティプロモーションに資する活動を発見する仕組みはあるか 地域でのシティプロモーションに資する活動と連携する仕組みはあるか 戦略・指針等に記述されているか
⑨ 目 標 実 現	設定された目標は実現できたか、あるいは実現に向けて進捗しているか	成果を評価する指標がプロモーション活動から直接説明できない部分があるので、中間アウトカムを活用した評価が求められる	
	参考		目標は明確に設定されているか(既述) 目標実現の進捗を評価する方法は適切か 目標実現、あるいは実現に向けて進捗していることを定量的に説明できるか