

シティプロモーションアワード2021 受賞自治体事例紹介

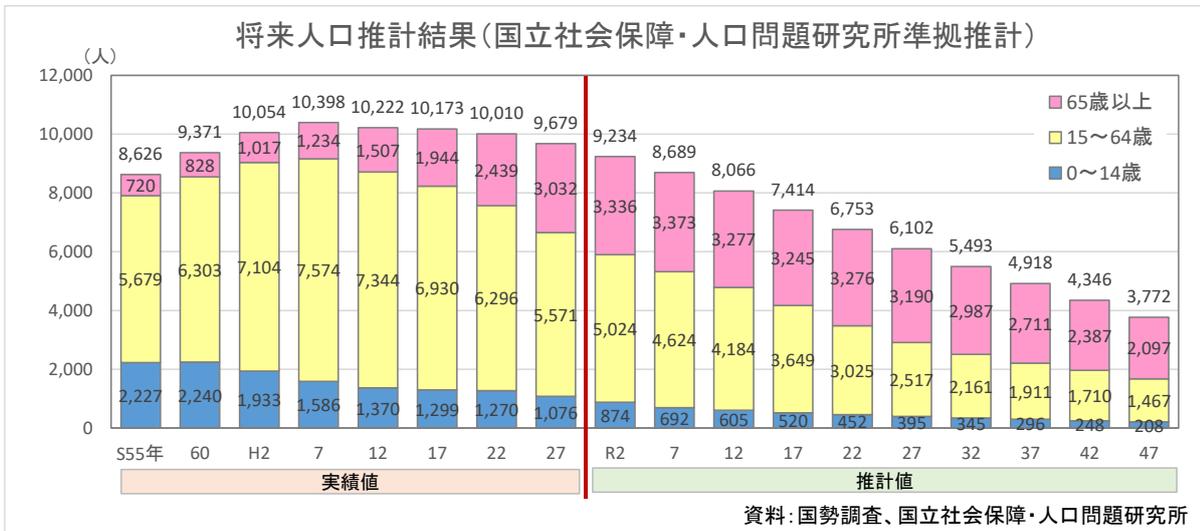
自治体名	中井町
担当部局(担当課)	企画課
連絡先メールアドレス	kikaku@town.nakai.kanagawa.jp

事例概要(文字数自由・図表等記載自由)

1. シティプロモーション事業の発端

当町は平成7年の10,398人をピークに人口減少が続いている。

人口減少に歯止めをかけるため、町の認知獲得と愛着心の醸成が必要なことから、地方創生事業の一環として平成27年度から本格的にシティプロモーション事業を開始した。



(「中井町まち・ひと・しごと創生人口ビジョン」より)

2. これまでの取組

(1) 市内の連携

シティプロモーション事業を進めていくうえでは、市内の理解・連携が不可欠である。

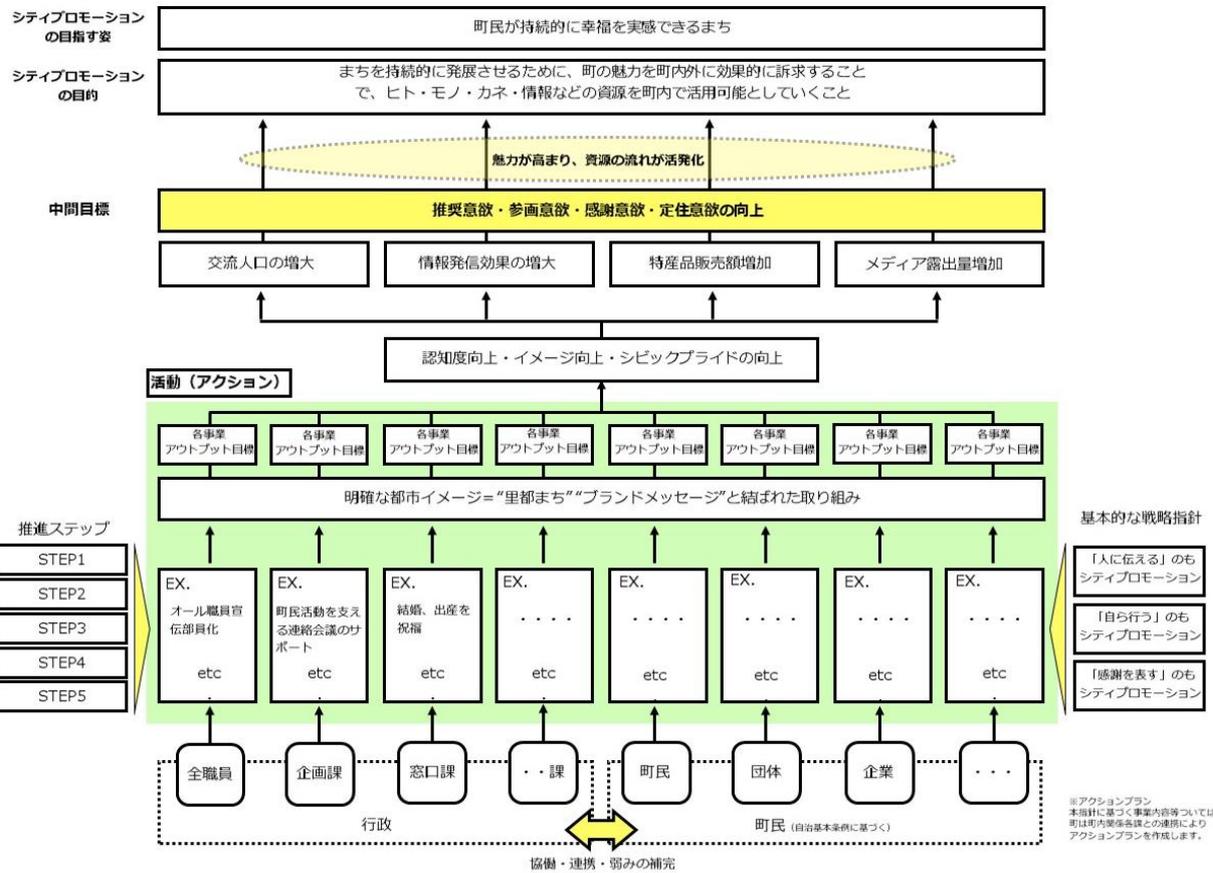
しかしながら、「シティプロモーションとは何か?」ということ町職員でも理解していない状態からのスタートであったため、職員向けの研修を実施することから始めた。

【中井町シティプロモーション戦略指針】

シティプロモーションの定義、町の課題から、シティプロモーション事業の展開方針や体系などを定めた戦略指針を策定。

それにより、バラバラに取り組んでいくのではなく、行政に加え町民等も同じ方向に向かって、取り組めるようになった。

11 シティプロモーション展開体系



(「中井町シティプロモーション戦略指針」より)

【中井町シティプロモーションアクションプラン】

町の各課で既に実施している事業や新規事業に、シティプロモーションの目標達成に繋がる要素を加え、各課が連携しながら実施できる事業を掲げたアクションプランを策定。

シティプロモーション担当課が進捗管理を務め、事業ごとに毎年度の目標設定、実績整理、効果検証を行うことで、より実効性の高い運用をしている。

《具体的なアクションと効果》

◎町ブランド認証品を食べた感想等をはがき・SNS で投稿すると、抽選によりブランド認証品をゲットできるキャンペーンを実施。町がおすすめするブランド認証品の認知拡大等を図った。

里都まち♥なかいブランド
 食べて飲んで使ってシェアして当てよう！
プレゼントキャンペーン
 応募期間 **2020.12.1~2021.1.31**

中井町のブランド認証商品の
 感想をお書きいただいた方の
 中から抽選で1名様に
 ブランド認証食品詰め合わせ
 (5,880円相当)を
 プレゼント！

応募方法
【はがき】
 商品名と感想、購入場所、住所、氏名、年齢、電話番号をご記入の上、産業振興課宛に送ってください。
 当選者の発表は 発送のお知らせさせていただきます。
【Twitter】【Instagram】
 町の公式アカウントをフォローし「#中井町」「#プレゼント2020」をつけて商品名と感想、写真を投稿してください。
 抽選日にはダイレクトメッセージでお知らせします。

〒250-0197 神奈川県足柄上郡中井町比奈原56
中井町 産業振興課
 Tel. 0465-61-1155
 里都まちなかいSTORE: <https://eatomachinakaitore.com>

◎町の公園をよりよくするためのボランティア活動を町広報で紹介し、町のために活動する方々へ感謝する気持ちを高めるとともに、ボランティア活動への理解が深まることで、公園への愛着・親しみが増した。

里都まちレポート 

巖島湿生公園の花壇の整備や植物の保護をボランティアが担っています



ガガイモ

オミナエシ

巖島湿生公園では、公園の自然を豊かにし、来園者に愛着を持ってもらえる公園づくりを目指して、地域の有志で結成されたボランティアの会の皆さんが公園内の一部の花壇の整備や貴重な植物の保護に係るボランティア活動を行っています。会員は 13 人で、会員同士で意見を出し合い、楽しみながら魅力的な公園づくりに協力していただいています。

公園内を散策すると、オミナエシ・ガガイモなど季節ごとにボランティアの会が整備・保護している草花がたくさんあります。標識なども作られ、小さくて色華やかな草花もたくさんありますので、巖島湿生公園を訪れる際には草花ひとつひとつに目を向けてみてはいかがでしょうか。

◎当町のマンホールカードを入手するために全国各地から多くの方が来訪する機会を活用し、町のブランド認証品やふるさと納税に関するカードを作成し配布することで、町の魅力を伝えた。



(2) 町民等との連携

シティプロモーションの目標を達成するためには、行政の取組だけでは不十分。

事業の効果を高めるうえでは、多くの主体により町をPRすることが重要である。

行政だけではなく町民等に参画してもらいながら取組を進めていくことで、町民等の機運を高めることができることから、シティプロモーションに関するワークショップを開催してきた。

【ワークショップの検討テーマ】

- ・ブランドメッセージ
- ・町オリジナルテーマソング
- ・原動機付自転車のオリジナルナンバープレートのデザイン
- ・町内外に設置しているPR用横断幕・懸垂幕のデザイン及びメッセージ 等

※ワークショップの実施後には、参加者へのアンケートを行うことで、ワークショップの効果を把握した。

3. 今後の目標

- 町民等による自主的なプロモーション活動を生み出すために、組織の立ち上げなど、仕組みづくりを進める。そのために、シティプロモーションに関するワークショップを継続して開催していく。
- 大学や企業等にも町のシティプロモーション事業に関わっていただく仕組みづくりをめざす。

資料等参考になるウェブサイト等の URL (複数可)

- 中井町ホームページ「中井町シティプロモーション」ページ

(町ホームページのリニューアルにより令和4年度から URL が変更になる予定)

https://www.town.nakai.kanagawa.jp/forms/info/info.aspx?info_id=4848

シティプロモーションアワード受賞について、貴自治体ウェブサイトあるいは報道機関等による紹介があった場合は、当該記事の URL (複数可)

- 町ホームページのシティプロモーションページで金賞受賞を紹介

https://www.town.nakai.kanagawa.jp/forms/info/info.aspx?info_id=4848

●タウンニュースに記事掲載

<https://www.townnews.co.jp/0606/2022/01/14/608479.html>

●湘南ケーブルネットワーク「あしがらタイムズ」出演

令和4年2月3日～2月9日の期間で金賞受賞に関するインタビューの様子を放送

http://scn-net.easymyweb.jp/member/times/Default.asp?c_id=262153&kpage=1

(その他)

- ・町SNSで情報発信
- ・金賞受賞に関するパネルを作成し庁舎に設置
- ・広報で特集記事を掲載

(必要に応じて、記入する枠を拡大してください)