

自治体名

記入者

記入日

①シティプロモーションへの首長・部課長・他部局等、庁内の理解・連携は十分ですか

②シティプロモーションの実施にあたり、何らかの組織化がされていますか

③シティプロモーションの目的・目標は、公文書によって設定されていますか

④地域の差別的優位性(ブランド)が明確化されていますか。それはどのようなものですか

⑤プロモーションのターゲット(訴求先)は設定されていますか。それはどのような人ですか

⑥プロモーションによって、④で掲げたブランドの幅広い認知及び、⑤に掲げたターゲットによる地域への関心、信頼、共感、行動、情報共有は実現できていますか

⑦地域内のシティプロモーションにつながる多様な活動を把握していますか

⑧現時点で③で掲げられた目的・目標実現に向けて、どの程度進捗していますか

⑨シティプロモーションに関する事務事業及び活動についてのチェック及び逐次の改善は行われていますか

⑩プロモーションにおいて、競合する地域や連携できる地域は検討されていますか